



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS

CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

COMMUNIQUE DE PRESSE - DIFFUSION IMMEDIATE

La société Les Nouveaux Constructeurs renforce sa marque

PARIS, jeudi 1^{er} octobre 2009 - La société LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, promoteur européen spécialisé dans l'immobilier résidentiel, **renforce sa marque en renouvelant son identité visuelle**, quasiment inchangée depuis la création de la société en 1972.

Cette nouvelle identité est véhiculée par **un nouveau logo, une nouvelle signature** et **une communication** en phase avec la mission et les valeurs de la société LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

Un nouveau logo

Ce logo a été créé pour mieux représenter les produits (immeubles, maisons, bureaux...) et porter les valeurs du groupe Les Nouveaux Constructeurs :

- **l'amour du produit immobilier** : Les Nouveaux Constructeurs apporte une attention particulière à la réalisation de ses programmes immobiliers et partage avec ses partenaires l'ambition de la qualité ;
- **le partenariat fondé sur l'écoute et la proximité** : Les Nouveaux Constructeurs inscrit son activité dans une écoute et un respect mutuels afin d'accompagner ses clients dans leurs projets, avec une recherche constante de progrès ;
- **l'engagement de long terme** : Les Nouveaux Constructeurs agit dans le long terme en s'appuyant sur 38 ans d'expérience et en abordant l'avenir avec confiance ;
- **l'innovation pour un développement durable** : Les Nouveaux Constructeurs défend un urbanisme responsable, c'est-à-dire accessible à tous, sobre en énergie et ayant une valeur patrimoniale. La société anticipe les enjeux de développement durable et les évolutions réglementaires dans ce domaine.

La couleur rouge assure une continuité avec l'ancien logo. Le visuel composite, ouvert et équilibré permet l'évocation d'espaces de vie ou de travail personnalisés et montre la diversité des publics et des parties prenantes dans les projets Les Nouveaux Constructeurs. Les feuilles d'arbres font référence au développement durable pour projeter la société et ses partenaires dans ce grand enjeu d'avenir de la construction.

Une signature repensée : « **Concevons votre espace de vie** »

La société Les Nouveaux Constructeurs, en repensant sa signature, qui était « *Nous concevons votre espace de vie* » et est désormais « **Concevons votre espace de vie** », valorise sa vision du métier et s'engage auprès de ses clients dans un partenariat fondé sur l'écoute et la proximité.

Cette **nouvelle identité visuelle sera déclinée sur le site internet** de la société, qui lui aussi fait peau neuve, à partir de mi-octobre 2009 :
<http://www.lesnouveauxconstructeurs.fr>

LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS

La société, fondée et dirigée par Olivier Mitterrand, est un acteur important de la promotion de logements neufs de gamme moyenne, et de bureaux, en France et dans différents pays européens, principalement en Espagne et en Allemagne.

Depuis 1972, **Les Nouveaux Constructeurs** a livré près de 55 000 appartements et maisons individuelles dans environ 200 municipalités, en France et à l'étranger. Sa présence dans les quatre principales régions françaises, Île-de-France, Rhône-Alpes, Bouches-du-Rhône et Alpes-Maritimes, et la qualité de ses programmes ont permis à **Les Nouveaux Constructeurs** de devenir l'un des promoteurs reconnus de la profession.

Les Nouveaux Constructeurs est coté sur NYSE-Euronext Paris, compartiment C depuis 2006 (code "LNC" - code ISIN : FR0004023208)

Retrouvez tous les communiqués de presse Les Nouveaux Constructeurs sur notre site, à l'adresse suivante : <http://www.lesnouveauxconstructeurs.fr/fr/finance/presse>

CONTACTS

Media Cap & Cime

Presse financière

Capucine de Fouquières

Tél : + 33 (0)6 09 46 77 33

E-mail : capucine@capetcime.fr

Presse immobilière

Virginie Hunzinger

Tél : + 33 (0)1 55 35 08 18

+ 33 (0)6 10 34 52 81

E-mail : vhunzinger@capetcime.fr